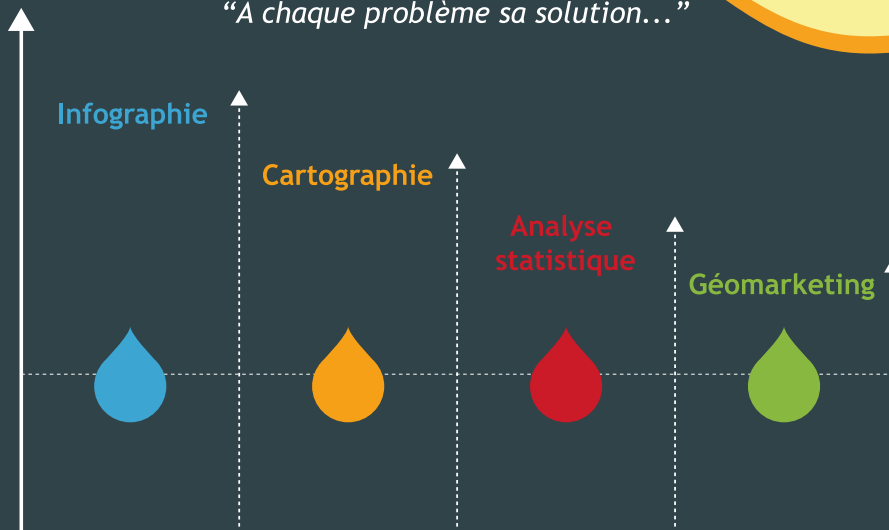




Bureau d'études en cartographie et analyse statistique

"A chaque problème sa solution..."



©Kamispère 2012 tous droits réservés

Kamispère
103, avenue de la Figone
13012 Marseille
contact@kamisphere.fr
www.kamisphere.fr

Adèle Raby
Tèl : 0664546331
adele.raby@kamisphere.fr

Guillaume Ner
Tèl : 0683853739
guillaume.ner@kamisphere.fr

- ▶ *Apporter du visuel au textuel ?*
- ▶ *Communiquer une information complexe ?*
- ▶ *Donner un aspect attrayant à ses présentations ?*

- ▶ *Un problème de représentation d'un territoire ?*
- ▶ *Une difficulté pour localiser des éléments ?*
- ▶ *L'envie d'illustrer un phénomène ?*

Notre Solution

- *“Des graphiques esthétiques et fonctionnels”*
- *“Vos bases de données adaptées à votre identité visuelle”*

Notre Solution

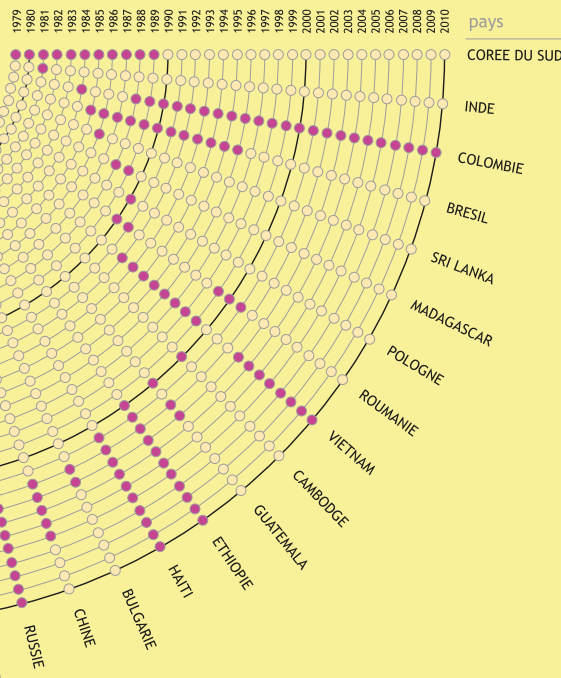
- *“Des cartes ergonomiques et attrayantes, un véritable outil de communication visuel”*
- *“Une optimisation du langage visuel pour une compréhension immédiate”*

L'INFOGRAPHIE

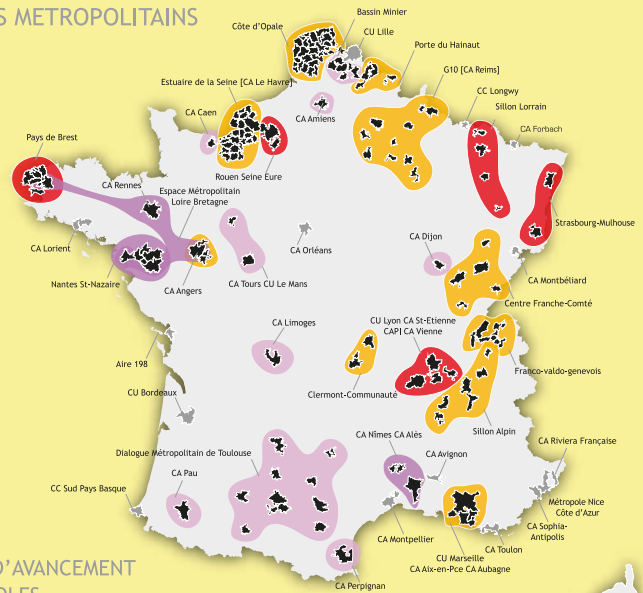
LA CARTOGRAPHIE

L'ADOPTION INTERNATIONALE EN FRANCE

années



LES PROJETS DE POLES METROPOLITAINS



ETAT D'AVANCEMENT DES POLES

en l'état actuel des remontées faites au réseau

STATUT DES EPCI

- Inclus dans un projet
- Sans projet connu

- ▶ *Un manque de données, de chiffres clés ?*
- ▶ *Besoin de traiter et de créer de l'information ?*
- ▶ *Apporter une valeur scientifique à vos projets ?*

- ▶ *Nécessité d'établir un diagnostic territorial ?*
- ▶ *Optimiser une stratégie d'implantation ?*
- ▶ *Besoin de faire de la prospection ?*

Notre Solution

“Récueillir, traiter, interpréter et mettre en graphique des données pour rendre votre base de données accessible à tous”

“Utiliser une méthodologie mathématique pour mieux saisir des phénomènes et décrire des tendances”

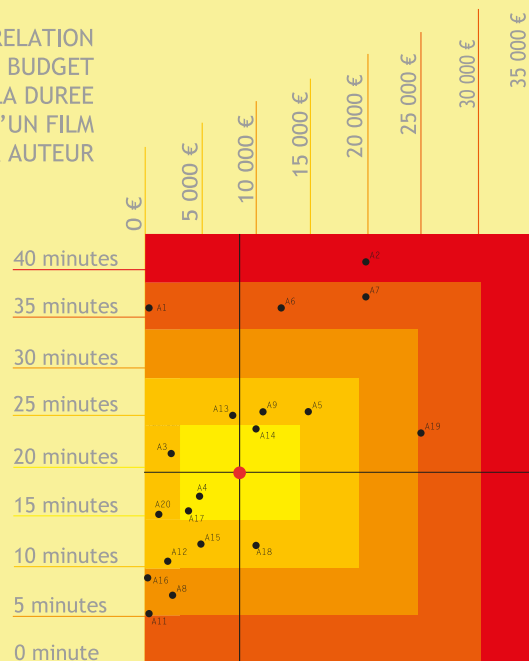
Notre Solution

“Une analyse territoriale permettant d'évaluer le potentiel économique d'une activité nouvelle sur un territoire donné”

“Une utilisation croisée des outils de la géographie pour une meilleure compréhension des phénomènes économiques”

L'ANALYSE STATISTIQUE

CORRELATION ENTRE LE BUDGET MOYEN ET LA DUREE MOYENNE D'UN FILM PAR AUTEUR



LE GEOMARKETING

TYPLOGIE DES PROFILS SOCIO-ECONOMIQUES DES HABITANTS DU PARIS-METROPOLE

